

Contenido  Formato 1 (Foto al lado)  Fecha:  Hora

[Español](#)  
[Inglés](#)  
[Català](#)

Título

Descripción

Railgrup se constituye en el año 2002 fruto de una iniciativa para reforzar la competitividad de la industria y el sector ferroviario liderada por la entonces denominada Dirección General de la Industria del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.

Conscientes de la importancia del desarrollo del ferrocarril a todos los niveles, y de la necesidad de abordar profesionalmente los estudios para su mejora, el objetivo primordial de Railgrup es potenciar la competitividad global de sus miembros, promoviendo, representando y defendiendo sus intereses colectivos.

Actualmente cuenta con unas 100 empresas y un volumen de facturación global de 17.000 millones de euros

Format

**Pdf Noticia**  
Cargar PDF  
Cargar

[Previsualizar](#)

Título

Descripción

Railgrup se constituye en el año 2002 fruto de una iniciativa para reforzar la competitividad de la industria y el sector ferroviario liderada por la entonces denominada Dirección General de la Industria del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.

Conscientes de la importancia del desarrollo del ferrocarril a todos los niveles, y de la necesidad de abordar profesionalmente los estudios para su mejora, el objetivo primordial de Railgrup es potenciar la competitividad global de sus miembros, promoviendo, representando y defendiendo sus intereses colectivos.

Actualmente cuenta con unas 100 empresas y un volumen de facturación global de 17.000 millones de euros

Format

[Previsualizar](#)

Título

Descripción

Railgrup se constituye en el año 2002 fruto de una iniciativa para reforzar la competitividad de la industria y el sector ferroviario liderada por la entonces denominada Dirección General de la Industria del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya.

Conscientes de la importancia del desarrollo del ferrocarril a todos los niveles, y de la necesidad de abordar profesionalmente los estudios para su mejora, el objetivo primordial de Railgrup es potenciar la competitividad global de sus miembros, promoviendo, representando y defendiendo sus intereses colectivos.

Actualmente cuenta con unas 100 empresas y un volumen de facturación global de 17.000 millones de euros

Format

Guardar

[Previsualizar](#)

---

## Fotos

Añade fotos a la publicación

Añadir foto...

## Adjuntos

Añade adjuntos a la publicación

Añadir adjunto...

Requiere confirmacion

Ver confirmados

---

Administración de la Página de Railgrup