

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

ESPECIAL
MONOGRAFICO

INNOVACION Y START-UPS

EN PORTADA



Nuevos retos, nuevas soluciones

Railgrup emprende una nueva etapa con la elección de la candidatura presentada por CIMALSA para dirigir el clúster durante los próximos cuatro años. El cambio supone una clara apuesta por ampliar los horizontes de negocio del sector, sobrepasando el ámbito ferroviario y vinculándose estrechamente a sectores estratégicos como la movilidad y la logística.

El presidente, Enric Ticó, ha subrayado que el clúster dará prioridad a todo aquello vinculado a la innovación, a la formación y a la creación de nuevos negocios. También ha anunciado la intención de impulsar nuevos servicios para las más de 90 organizaciones que a día de hoy forman parte de Railgrup. Estos servicios estarán orientados a los emprendedores, a la consultoría especializada y a la gestión del conocimiento y la innovación.

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

LA EXPERTA

Laia Garriga, Vicepresidenta de Innovación de RAILGRUP

“Vamos a generar un ecosistema que favorezca la simbiosis entre negocio e ideas”

Railgrup va a facilitar el contacto y la colaboración entre las grandes empresas y los nuevos emprendedores para impulsar la innovación y el negocio. Con esta declaración de intenciones se presenta Laia Garriga, la nueva vicepresidenta de Railgrup y una mujer con muchas cosas que decir a un sector que ve demasiado encerrado en sí mismo.



Nombre Laia Garriga

Perfil Ingeniera superior industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya. Se estrena como vicepresidenta de Innovación en Railgrup, ocupando una de las áreas más estratégicas del clúster. Acumula una amplia experiencia en el sector ferroviario y, además, es la responsable de Desarrollo de Negocio Ferroviario y Logística, en Eurecat en el centro tecnológico de Catalunya.

RG: Railgrup emprende una nueva etapa. La nueva Junta Directiva refuerza sustancialmente el papel de las vicepresidencias. ¿Con qué objetivos?

LG: En esta nueva etapa el clúster tiene como objetivo principal impulsar y atraer proyectos tecnológicos. Y dar contenido a las vicepresidencias es sinónimo de dar recursos y cobertura a estos proyectos. Estamos en un punto de inflexión en el que debemos consolidar y aprovechar todo el trabajo de análisis realizado estos últimos años y empezar a concretar proyectos y líneas de trabajo.

RG: La vicepresidencia que ocupa se ha creado para apoyar a las start-ups y a los emprendedores del sector ferroviario y de la logística. ¿Cuáles son las principales necesidades de este colectivo?

LG: Esta es una vicepresidencia claramente tecnológica que no se conformará con aprovechar las oportunidades, sino que vamos a desplegar una estrategia para obtener resultados tangibles. Además, estamos ante un escenario de cambio absoluto.

Las grandes empresas que monopolizaban el mercado nacional no apostaban por la innovación, y sus procesos eran muy limitados porque no necesitaban ir por delante de la competencia. Pero la liberalización inminente, sumada al nuevo enfoque del negocio centrado en la experiencia del usuario, supone una gran sacudida del mercado. Las grandes compañías van a tener que colaborar con las start-ups y las pymes para acceder a materiales, productos y servicios realmente innovadores. Y si tardan mucho en hacerlo las empresas extranjeras se comerán el mercado nacional.

Por su parte, las empresas jóvenes y pequeñas ya tienen asumida la cultura del riesgo y la innovación, porque de lo contrario no pueden competir. Estas pequeñas empresas pueden generar ideas disruptivas y si saben adaptarse a las necesidades de las grandes corporaciones tendrán un enorme potencial de crecimiento.

Esta vicepresidencia quiere, precisamente, generar un ecosistema que favorezca la simbiosis entre negocio (grandes empresas) e ideas >>

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

LA EXPERTA

“Las grandes compañías van a tener que colaborar con las start-ups y las pymes para acceder a materiales, productos y servicios realmente innovadores.”

“Las personas emprendedoras ven antes el futuro, y las empresas grandes lo saben. Se trata pues de facilitar la simbiosis.”



(pequeñas empresas). Estamos en un escenario de cooperar más y competir menos.

RG: ¿Qué servicios concretos les ofrece el clúster?

LG: Actualmente no hay una cartera de servicios específicos para estas empresas jóvenes, pero sí encuentran recursos de gran valor añadido: introducción rápida al sector si son activas en los grupos de trabajo; entrada a proyectos importantes que ya están impulsando otras empresas mayores; detección de nuevas oportunidades de negocio... El retorno de la inversión de pertenecer a Railgrup no es inmediato pero sí muy rápido.

RG: ¿Qué proyectos tiene previsto impulsar a corto, medio y largo plazo desde su vicepresidencia?

LG: El proyecto clave es el ecosistema de start-ups e innovación. Hemos detectado que hay muchas start-ups y muchos emprendedores, pero en el sector ferroviario y de la logística también existen muchos nichos de mercado completamente vacíos. Faltan soluciones específicas a retos concretos. Así, nuestro primer proyecto es organizar actividades para alinear los emprendedores a los escenarios de mejora.

Paralelamente tendremos que utilizar toda la cadena de valor tecnológica actual del clúster (empresas, administraciones y centros tecnológicos) y ponerla a su disposición de forma ordenada. Les ayudaremos a buscar fuentes de financiación para poder impulsar y madurar proyectos de forma que acaben llegando al mercado con garantías. Daremos muchos servicios, pero antes tenemos que dar forma a este ecosistema emprendedor.

RG: ¿Cómo pueden ayudar las grandes empresas del clúster a las que quieren empezar?

>>

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

LA EXPERTA



“En el sector ferroviario y de la logística existen muchos nichos de mercado completamente vacíos”

LG: Las personas emprendedoras ven antes el futuro, y las empresas grandes lo saben. Se trata pues de facilitar la simbiosis. Las grandes empresas están dispuestas a invertir a cambio de buenas ideas y de la flexibilidad que ofrecen las pequeñas compañías, pero tenemos que operar correctamente para hacer crecer los proyectos y el negocio global.

También creo que las administraciones públicas deberían invertir mucho más en innovación, y desde el clúster lo reclamaremos.

RG: ¿La liberalización del mercado es una buena oportunidad para las empresas jóvenes?

LG: Con el mercado liberalizado las oportunidades se multiplicarán y repartirán en un sector que hasta ahora era muy endogámico. Todavía hoy cuesta mucho entrar en el sector ferroviario a pesar de tener un producto tecnológico de gran valor, y digo esto por experiencia. De hecho, todavía es más fácil colocar productos en mercados liberalizados internacionales que en nuestra casa.

Un claro ejemplo son las poquísimas licitaciones abiertas de compra pública innovadora por parte de las empresas públicas del sector ferroviario. Esto es muy sintomático e ilustra perfectamente la situación del mercado nacional hasta ahora. La liberalización es una excelente oportunidad para las empresas pequeñas y jóvenes.

RG: La proporción de mujeres en el sector ferroviario en España es aún muy baja. ¿Cree necesario impulsar proyectos para captar talento femenino y reducir esta desproporción como ya se hace en otros países?

LG: Por desgracia aún es necesario. Hay algunos programas específicos para incrementar el porcentaje de mujeres activas en el sector, y quiero destacar a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) como una de las empre- >>

“Queremos generar un ecosistema que favorezca la simbiosis entre negocio e ideas. Estamos en un escenario de cooperar más y competir menos.”

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

LA EXPERTA

“Con el mercado liberalizado las oportunidades se multiplicarán y repartirán en un sector que hasta ahora era muy endogámico”

“Si ostento esta vicepresidencia es para visualizar la presencia de referentes femeninos en el sector”



sas más sensibles a esta realidad y que tiene más claro lo que debe hacerse.

También hay iniciativas interesantes. El pasado diciembre, por ejemplo, arrancó un proyecto para buscar herramientas de machine learning que analicen datos del sector transporte y determinen la gravedad del problema y las deficiencias de la paridad de género en cada organización.

Por otra parte, si ostento esta vicepresidencia es para visualizar la presencia de referentes femeninos en el sector. El clúster debe contribuir a reflexionar sobre esta situación y ayudar a resolver este gap. Tendríamos que hacer formación y charlas entre los más jóvenes para hacer más atractivo nuestro sector, y especialmente entre las chicas. Pero también es importante impulsar antes el interés por la tecnología entre las niñas que estudian.

RG: ¿Qué le diría a la persona emprendedora que se esté planteando crear una empresa que preste servicios o venda productos al sector ferroviario?

LG: Que las claves del éxito están en identificar bien los nichos de mercado que no están cubiertos por cualquier otra start-up y que no están bien resueltos en el sector. Y en esto Railgrup le puede ayudar mucho.

También le diría que no tenga miedo en buscar alianzas estratégicas de negocio con grandes empresas, porque son las que le acabarán dando acceso rápido al mercado. Y, finalmente, que a pesar de la liberalización observen el mercado desde una perspectiva global y desde el minuto cero.

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

PRÓXIMA ESTACIÓN

PLATFORM X

Un buen ejemplo de colaboración entre grandes empresas y emprendedores a la búsqueda y captura de ideas disruptivas es **Platform X**. Se trata de un programa diseñado por Virgin Trains que ofrece a emprendedores la posibilidad de acelerar el desarrollo de ideas de negocio y de producto en un período intensivo de cinco semanas.

Cada año Virgin ofrece los recursos económicos, humanos y tecnológicos del grupo para convertir estas ideas o proyectos en servicios o productos que se puedan testear con los propios clientes y usuarios de Virgin. En los últimos 50 años, Virgin ha promovido la creación de más de 400 start-ups en el Reino Unido con este y otros programas de innovación.



WOMEN IN RAIL

Otro de los elementos destacados en la entrevista es la necesidad de reducir el enorme desequilibrio que hay entre el número de hombres y mujeres que trabajan en el sector. En otros puntos del planeta ya se están tomando iniciativas interesantes para resolverlo. Es el caso del programa **Women in Rail** impulsado por la Australasian Railway Association (ARA), con sede en Canberra, Australia.

Una vez ARA ha constatado que las mujeres sólo ocupan el 21% de los lugares de trabajo en el sector, se han diagnosticado los motivos y se ha elaborado un ambicioso plan de choque con casi 50 medidas de aplicación inmediata. Después de un año, los primeros beneficios ya han empezado a aflorar

... EL PRIMER NEWSLETTER QUE TE EXPLICA LO QUE VA A SUCCEDER EN EL SECTOR DEL FERROCARRIL ...

TICKETS

01 ↓

Patentes e innovación

Laurence Hervé ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el operador francés SNCF. En 2011, mientras trabajaba en el Dep. de Innovación e Investigación, constató que la innovación que su empresa estaba fomentando no estaba suficientemente protegida y decidió crear un departamento dedicado a las patentes. El objetivo era contribuir a dar a conocer los beneficios de patentar las ideas y los proyectos y ayudar a entender cómo se debe gestionar la innovación para poder sacarle un futuro rédito comercial. Laurence Hervé se rodeó de especialistas en patentes contratados por la industria y de una empresa especializada en propiedad intelectual para ayudar a desarrollar este nuevo enfoque en torno a la innovación. Y así nació **Gubi**: la ventanilla única para las patentes y la innovación de SNCF. Hasta el momento ya cuenta con un portfolio de 200 inventos patentados surgidos de los profesionales de la compañía.



02 ↓

UBER & Trains

La multimodalidad se extiende, y no sólo entre el transporte de pasajeros. A comienzos del verano Virgin Trains **anunciaba un acuerdo** con la compañía de vehículos particulares para ofrecer a los pasajeros de sus trenes la posibilidad de pedir un Uber para hacer el último trayecto entre la estación y el destino final. El acuerdo prevé que los pasajeros reciban un SMS ofreciéndoles el servicio y un descuento del 50% en su primer viaje, que financian a partes iguales Uber y Virgin Trains. Por otra parte UBER ha lanzado el servicio **UBER Freight**, que permite a los transportistas aprovechar sus desplazamientos para mover mercancías de terceros a cambio de dinero y de descuentos en combustible, neumáticos y servicios de mantenimiento de sus camiones. La vinculación del transporte por carretera con el transporte de mercancías por tren puede ser muy eficaz y rentable para los grandes operadores logísticos.



03 ↓

Drones en plantilla

Finalmente los drones se han convertido en una herramienta más de las operadoras ferroviarias. Transport for London ha anunciado la adjudicación de un contrato a Lanes Rail para incorporar toda **una flota de drones** para realizar tareas de mantenimiento sobre la infraestructura ferroviaria que gestiona. Principalmente, los drones harán recogida de datos y toma de imágenes para el análisis de vías y edificios. Esta información se cruzará con otras tecnologías de análisis para sacar el máximo rendimiento de la inversión. De este modo el uso de los drones supera la fase de experimentación y entra de lleno en el mercado ferroviario. Además de sus aplicaciones para aspectos relacionados con el mantenimiento, también se han probado como instrumentos de vigilancia para evitar episodios de vandalismo en los trenes, de cálculos topográficos y de generación de imágenes en 3D para el diseño de proyectos.



PRÓXIMAS CITAS

FRONTERAS NORMATIVAS

Jornada técnica



Fechas: 24 de enero de 2018
Lugar: Barcelona
Inscripción: aquí

JORNADA TÉCNICA CIC

Sesión de trabajo sobre I+D+I



Fechas: 21 de febrero de 2019
Lugar: Sede CIC, Santander
+info: aquí

RAIL LIVE EXPO

Congreso y feria sectorial



Fechas: Del 5 al 7 de marzo de 2019
Lugar: Bilbao
+info: Descuento 15% miembros Railgrup

+ INFO