


Operadores: Noticia de actualidad

 Imprimir artículo

 Enviar por email

● **Renfe bate el récord de viajeros transportados en Semana Santa con un incremento del 18,3 por ciento**

Más de un millón de usuarios en trenes AVE y de Larga Distancia

Más de un millón de usuarios en trenes AVE y de Larga Distancia

Renfe ha transportado en Semana Santa un 18,3 por ciento más de viajeros en sus trenes AVE y Larga Distancia que en las mismas vacaciones de 2013. En el caso del AVE el crecimiento ha sido del 21,8 por ciento. Además, durante la Semana Santa la compañía ha registrado los cuatro días con más viajeros en la historia del AVE y Larga Distancia. En total han utilizado estos servicios de Renfe un total de 1.047.708 viajeros.

(25/04/2014) En los doce días de Semana Santa Renfe ha transportado un total de 1.047.708 viajeros en sus trenes AVE y Larga Distancia, un 18,3 por ciento más que en el mismo período del año pasado y un 42,3 por ciento más que en 2012. El comportamiento de la demanda ha sido mejor si se atiende a los servicios AVE en exclusiva, con un 21,8 por ciento más de viajeros respecto a 2013 y un 54,7 por ciento más respecto a 2012.

Renfe ha registrado en este periodo las cuatro jornadas con más viajeros de su historia. El día con más viajeros del histórico de AVE y Larga Distancia fue el 11 de abril, primer día de operación salida, con 110.089 viajeros. Le siguen, también con máximos históricos, la salida del miércoles 16 de abril y las operaciones de retorno del domingo y el Lunes de Pascua (20 y 21 de abril).

En los doce días de esta Semana Santa Renfe ha transportado 573.419 viajeros en AVE, y 474.289 en el resto de trenes de Larga Distancia. La compañía programó una oferta de refuerzos con un 11 por ciento más de plazas a la venta que el año pasado. La ocupación media ha sido del 80 por ciento.

Destacan los incrementos de viajeros en algunos corredores de AVE, como el Madrid-Valencia con un 29,4 por ciento, el Madrid-Málaga, con un 22,2 por ciento o el Sevilla-Valencia, con un 27,7 por ciento. La llegada del AVE a Alicante ha supuesto que la demanda del tren en el viaje Madrid-Alicante haya crecido el 51 por ciento frente a la Semana Santa anterior. Por su parte el AVE Madrid-Zaragoza-Barcelona ha crecido un 13 por ciento.

